



Fiorenzuola d'Arda, maggio 2011

Comunicato Stampa n° 2/2011

“Esprit Couture”, il nuovo Champagne top di gamma della Maison Collet

Dopo il restyling che lo scorso anno ha caratterizzato tutta la linea, arriva in Italia “Esprit Couture” - ultima creazione della Maison Collet, i cui prodotti sono distribuiti in esclusiva per il mercato nazionale da OnestiGroup S.p.A.

“Esprit Couture” è il fiore all’occhiello della Maison non solo per la qualità del vino, ma soprattutto per il packaging eccezionalmente elegante: una bottiglia zigrinata, un’etichetta essenziale, un ciondolo color argento a sigillo del tappo nero ed un cofanetto regalo che sembra lo scrigno di un gioiello d’alta oreficeria fanno di questo Champagne un pezzo unico e di design.

Prodotta in quantità limitate, la Cuvée è interamente lavorata a mano ed è ottenuta dai migliori vigneti per mezzo del “savoir-faire” di viticoltori e chef de cave che hanno un’unica vocazione: dare forma agli Champagne più autentici.

Floreale al naso, con una leggera fragranza di vaniglia, in bocca rivela una deliziosa esuberanza di aromi fruttati, come note sottili di ciliegie e di susine gialle. La texture si rivela setosa e cremosa ed il finale è di un’intensità rara.

“Esprit Couture” va ad implementare la gamma Collet, composta da Brut, Rosé, Blanc de Blancs e da Collet Millésime 2002, recentemente insignito con le prestigiose “5 stars wines” di “Decanter”.

OnestiGROUP